**E-commerce**

**FINALITÀ:** Finanziamento agevolato con co-finanziamento a fondo perduto per:

* la creazione di una nuova piattaforma propria;
* il miglioramento di una piattaforma propria già esistente;
* l’accesso ad un nuovo spazio/store di una piattaforma di terzi (i.e. market place), per commercializzare in paesi esteri beni/servizi prodotti in Italia o con marchio italiano.

**DESTINATARI: PMI,** con sede legale in Italia, **costituite in forma di società di capitali** e che abbiano **depositato presso il Registro imprese almeno due bilanci** relativi a due esercizi completi.

**IMPORTO MASSIMO RICHIEDIBILE:**

* **Piattaforma propria** /miglioramento: il minore tra euro **300 mila e il 15%** dei ricavi medi risultanti dagli ultimi due bilanci approvati e depositati del Richiedente.
* **Piattaforma di terzi**: il minore tra euro **200 mila e il 15% dei ricavi medi** risultanti dagli ultimi due bilanci approvati e depositati del Richiedente.

**Importo minimo: euro 10 mila.**

L’esposizione complessiva verso il Fondo 394/81 della PMI non potrà in ogni caso essere superiore al 50% dei ricavi medi degli ultimi due bilanci.

**QUOTA A FONDO PERDUTO:**

1. **fino al 40%** dell’importo complessivo del finanziamento richiesto, se il Richiedente ha almeno una sede operativa (costituita da almeno 6 mesi) nel **Sud Italia** (Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna e Sicilia);
2. **fino al 25%** dell’importo per gli altri.

**SPESE AMMESSE AL FINANZIAMENTO:**

1. ***Creazione e sviluppo di una piattaforma informatica oppure dell’utilizzo di un market place:***
   * creazione, acquisizione e configurazione della piattaforma;
   * componenti hardware e software;
   * estensioni componenti software per ampliare le funzionalità (es. software per la gestione degli ordini, circuiti di pagamento, servizi cloud, integrazioni con ERP, CRM, AI e realtà aumentata);
   * creazione e configurazione app;
   * spese di avvio dell’utilizzo di un market place.
2. ***Investimenti per la piattaforma oppure per il market place:***
   * spese di hosting del dominio della piattaforma;
   * fee per utilizzo della piattaforma oppure di un market place;
   * spese per investimenti in sicurezza dei dati e della piattaforma;
   * aggiunta di contenuti e soluzioni grafiche;
   * spese per lo sviluppo del monitoraggio accessi alla piattaforma;
   * spese per lo sviluppo di analisi e tracciamento dati di navigazione;
   * consulenze finalizzate allo sviluppo e/o alla modifica della piattaforma;
   * registrazione, omologazione e tutela del marchio;
   * spese per certificazioni internazionali di prodotto.
3. ***Spese promozionali e formazione relative al progetto:***
   * spese per l’indicizzazione della piattaforma oppure del market place;
   * spese per web marketing;
   * spese per comunicazione;
   * formazione del personale interno adibito alla gestione/funzionamento della piattaforma.

Non sono ammissibili/finanziabili le spese per attività connesse all’esportazione, ossia le attività direttamente collegate ai quantitativi esportati, alla costituzione e gestione di una rete di distribuzione o le spese correnti connesse con l’attività di esportazione.

Ai fini dell’ammissibilità delle spese è necessaria la presenza di almeno una tra le spese inerenti la voce “Creazione e sviluppo di una piattaforma informatica oppure dell’utilizzo di un market place”.

**SETTORI ESCLUSI:**

Sezione A – Agricoltura, Silvicultura e Pesca: tutte le attività.

Sezione C - Attività manifatturiere: solo 10.11 Produzione di carne non volatili e dei prodotti della macellazione e 10.12 Produzione di carne volatili e dei prodotti della macellazione.

Settori: Bancario e finanziario.

**DOCUMENTI NECESSARI PER LA PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA:**

1. Visura della società;
2. Dichiarazione di avere una sede operativa, attiva da almeno sei mesi, nel Sud Italia (Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna e Sicilia);
3. Breve presentazione dell’impresa, in particolar modo dei prodotti, servizi e marchi trattati, del settore d’appartenenza e del posizionamento al suo interno;
4. Tipo di piattaforma (Sito, App, Sito+App);
5. Piattaforma Propria o Piattaforma di Terzi;
6. Se piattaforma di terzi descrivere il market place;
7. Descrivere il progetto e le aspettative;
8. Importo Richiesto;
9. Conto corrente dedicato (IBAN, Banca, Sede/Filiale/Succursale);
10. Copia del documento d’identità e codice fiscale del legale rappresentante dell’impresa;
11. Copia del documento e de CF del titolare effettivo;
12. Dati referente interno;
13. Ultimi due bilanci approvati e depositati;
14. Numero di dipendenti nell’anno degli ultimi due bilanci approvati e depositati;
15. Indicazione dei Dipendenti/Fatturato/totale attivo relativi agli ultimi due bilanci approvati e depositati delle eventuali società controllanti, associate, collegate;
16. Copia dello statuto vigente dell’impresa;
17. copia, ove necessario, della delibera di conferimento al Legale rappresentante che sottoscrive la Domanda, dei poteri di firma occorrenti alla stipula del contratto;
18. copia, ove disponibile, della certificazione ISO 14001;
19. copia di eventuale altra documentazione utile ai fini istruttori;
20. Dichiarazione Firmata del fornitore della piattaforma propria (allegato 2 E-Commerce);
21. Dichiarazione Firmata sulla produzione e marchio italiano (allegato 3 Fiere/E-commerce);
22. Dichiarazione Firmata non appartenenza a settori esclusi (allegato 1 Strumenti).